BC

経営、事業、業務における真の課題を捉え、変革を提案

FPT Consulting Japan

エネルギー業界における経営課題（ex.）

想定される外部環境変化

エネルギー自由化に伴う
チャンスとリスク

低炭素化の進展

デジタル技術の急速な
進歩と社会への浸透

人口減少、高齢化、
価値観の多様化

業界における経営課題

実現すべきこと

企業としての成長

【売上の拡大】
エネルギー市場の限界を踏まえた新たな事業ドメインの創出、拡大
カスタマージャーニー、カスタマーエクスペリエンスを捉えた顧客接点の強化

【コストの削減】
低付加価値業務のBPR等による効率化
ライトソーシング（派遣社員、ニアショア、オフショア、RPA化等）の実現

社会からの要請

【サスティナビリティ】
カーボンニュートラル実現に向けた中長期的な計画並びに施策立案
SDGs、ESG推進に向けた投資管理や事業管理の在り方見直し

【安定供給、保安の確保】
高経年資産の更新、修理に向けたノウハウの継承と効率化
リスクとコストのバランスを最適化するためのアセットマネジメント

支える仕組み

DX

【　BX　】 BPR、ポートフォリオ管理、シナジー管理、経営管理PDCAの改善、迅速化

【　PX　】 人材リスキニング/リソースシフト、ダイバーシティ、リモートワーク含めた職場環境改善

【IT戦略】 データ活用、ソーシング、技術導入（クラウド、AI、IoT、セキュリティ）